

Roman Zelenay

Profesionálna prax

2011 – súčasnosť Mesto Modra
Vedúci referátu marketingu a cestovného ruchu

- Rozvoj cestovného ruchu v meste Modra
- Vytvorenie dokumentu „Rozvoj cestovného ruchu v Modre“
- Tvorba produktov cestovného ruchu
- Marketingové aktivity
- Organizovanie kultúrnych podujatí
- Manažment vytvorenia nového loga a vizuálneho štýlu mesta
- Komunikácia s médiami
- Tvorba projektov
- Vytvorenie projektu a získanie grantu vo výške 150.000 Eur na rozvoj cestovného ruchu z cezhraničného programu SK-AT

2006 – 2011 Cestovná agentúra Via Harmonia
Executive manager

- Marketingové aktivity
- Predaj produktov cestovnej a zážitkovej agentúry
- Organizácia eventov
- Spoluvorca projektu cestovného ruchu a kultúry Via Pálffy
- EÚ projekty v cestovnom ruchu v Bratislavskom kraji
- Získanie grantu pre obec Mariánka vo výške 100.000 Eur
- Získanie grantu pre mesto Modra vo výške 120.000 Eur

2004 – 2006 ISTROBANKA, a.s.
Koordinátor na oddelení International desk

- Príprava banky na spolufinancovania projektov z fondov EÚ
- Vytvorenie Eurotímu pre koordinovanie aktivít a financovanie z EÚ
- Klientský servis pre medzinárodné spoločnosti

2000 – 2001

Maxum a Lobster, s.r.o., reklamná agentúra

Account executive

- Podieľal sa na kampaniach Česká poisťovňa, IRB a Mitsubishi motors
- Spolupodieľal sa na úspešnom tendry komunikácie povinného poistenia

1998 – 2000

Mirius Bratislava, s.r.o., reklamná agentúra

Executive manager

- Kampane a produkčná činnosť pre klienta Tesco SR a CZ

Vzdelanie

1990 – 1994 Gymnázium Bílikova so zameraním na nemecký jazyk

1994 – 1999 Ekonomická univerzita, Národohospodárska fakulta

Znalosti PC

MS Word, MS Excel, MS Windows, MS Power Point, internet, SEO

IT kurz na Bridge Bussines College, Sydney, Austrália, Certifikát III v IT

Účtovnícky program Fibu

Jazykové znalosti

Anglický jazyk – aktívne

Nemecký jazyk – aktívne

Kurz anglického jazyka na Bridge Bussines College, Sydney, Certifikát „Pokročilý“

Ostatné

Vodičský preukaz skupiny B